

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2013.
- Arianto, Rika Budiarto, dan Nina Sutyaningsih, *Pengantar Analisis Multivariat Dengan SPSS 12*, Jakarta : Salemba Infotek, 2005.
- Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi, 2013.
- Freddy Rangkuti, *Customer Service Satisfaction and Call Center Berdasarkan ISO 9001*, Jakarta : Gramedia, 2013.
- Hayim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Metode Riset Bidang Pemasaran*, edisi pertama, Jakarta : Penerbit UIEU-University Press, 2009.
- Herry Widagdo, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*, Vol 1, No 1, September 2011
- Jackson R.S. Weenas, *Kualitas produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfort*, Vol 1, No 4, Desember 2013.
- Kotler Philp dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke Sembilan, Jilid 1, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan pertama, Jakarta : CV Alfabeta, 2005.
- Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia, 2013.

Rima Zhuhriah Auda, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli*, USU Repository, 2009.

Suharno dan Yudi Sutarso, *Meketing in Practice*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.

Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Bumi Aksara, 2013.

Titik Wijayanti, *Marketing Plan Perlukah?*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2012.

Ujang Sumarwan dkk, *Pemasaran Strategik*, Jakarta : Inti Prima, 2009.

Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta : Ekonisia, 2013.

<http://www.caplant.com>.